

Regulamin Konkursu „KAPITALNE SMAKI”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym pod nazwą „KAPITALNE SMAKI” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest CUKIER WORKS S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A., z siedzibą przy ulicy Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, , 6460325155 kapitał zakładowy 31.365.217,50 zł wpłacony w całości (dalej: „**Sponsor**”).
3. Fundatorem nagród określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu jest Sponsor.
4. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony internetowej kapitalnysmak.pl (dalej: „**Strona**”).
5. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26).
6. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagrody i sposób jej uzyskania przez uczestników.
8. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych, zostaną zamieszczone na Stronie.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
10. Celem Konkursu jest promocja marki Captain Jack.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 19.07.2021 r. o godz. 00:01:00 i zakończy się 15.08.2021 r. o godzinie 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), z tym zastrzeżeniem, że harmonogram i terminy wykonywania poszczególnych zadań konkursowych zostały szczegółowo określone w § 4 Regulaminu.
2. Konkurs został podzielony na cztery niezależne od siebie etapy (dalej: „**Etapy**”).

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie wszystkich wymagań przewidzianych w Regulaminie.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 (słownie: osiemnaście) lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, co będzie

weryfikowane za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na Stronie.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”), jest związana warunkami Regulaminu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Sponsora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia przez Uczestnika o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacją przez niego warunków udziału w Konkursie wyrażonych w Regulaminie.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem Strony.
2. Uczestnik może wykonać w ramach Etapu dowolną liczbę zadań konkursowych, przy czym w przypadku dokonania w jednym Etapie więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego odpowiadającego warunkom przewidzianym w Regulaminie, pod uwagę zostanie wzięte jedynie pierwsze z dokonanych skutecznie zgłoszeń.
3. Każde zadanie konkursowe zostanie ogłoszone na Stronie w chwili rozpoczęcia danego Etapu.
4. Konkurs jest podzielony na cztery, niezależne od siebie, Etapy, w ramach których można dokonywać zgłoszeń konkursowych w następujących przedziałach czasowych:
 - a) ETAP I – od 19.07.2021 r. 00:01 do 25.07.2021 r. 23:59;
 - b) ETAP II – od 26.07.2021 r. 00:01 do 1.08.2021 r. 23:59;
 - c) ETAP III – od 2.08.2021 r. 00:01 do 8.08.2021 r. 23:59;
 - d) ETAP IV – od 9.08.2021 r. 00:01 do 15.08.2021 r. 23:59.
5. W celu zgłoszenia się do udziału w Konkursie, Uczestnicy zobowiązani będą, w ramach czasowych wyznaczonych dla każdego z Etapu, do:
 - a) wykonania zadania konkursowego, w postaci kreatywnej odpowiedzi na wyzwanie rzucone przez Organizatora za pośrednictwem Strony, przy czym Uczestnik zobowiązany jest do wykonania zadania w formie wskazanej przez Organizatora (w szczególności może to być forma tekstowa, nagranie dźwiękowe bądź zdjęcie), wyłącznie za pośrednictwem formularza w tym celu udostępnionego na Stronie (dalej: „**Formularz**”);
 - b) podania za pośrednictwem Formularza następujących danych: imię, nazwisko oraz adres e-mail;
 - c) złożenia, za pośrednictwem Formularza, oświadczeń o (i) akceptacji Regulaminu (w tym: zapoznaniu się z informacją na temat zasad przetwarzania danych osobowych) oraz (ii) spełnieniu warunków niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, w tym: o uzyskaniu pełnoletniości;

Wykonanie wszystkich czynności wskazanych w niniejszym ustępie oznacza dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”).

6. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu bądź danego Etapu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator bądź Sponsor nie są zobowiązani do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału Konkursie.
7. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swoich danych w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu.
8. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż zgłoszona przez niego praca konkursowa (dalej: „**Praca Konkursowa**”) nie narusza praw osób trzecich, a w tym: że Uczestnik uzyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia (w tym: zgody osób, których wizerunek został utrwalony w Pracy Konkursowej), umożliwiające eksploatację Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem. Jednocześnie, dokonując Zgłoszenia Pracy Konkursowej zawierającej wizerunki, Uczestnik oświadcza, że każda z osób, której wizerunek jest utrwalony na zdjęciu, jest pełnoletnia.
9. Oceny Prac Konkursowych dokona 3-osobowa komisja konkursowa złożona z 2 (słownie: dwóch) przedstawicieli Organizatora i 1 (słownie: jednego) przedstawiciela Sponsora (dalej: „**Komisja**”).
10. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy spełnią wymogi przewidziane Regulaminem, a których Prace Konkursowe zostaną uznane przez Komisję za najciekawsze i najbardziej kreatywne. W każdym Etapie zostanie nagrodzonych 50 Uczestników.
11. Ogłoszenie wyników każdego Etapu i osób w nich nagrodzonych (dalej: „**Zwycięzcy**”) nastąpi w terminie 8 dni roboczych od zakończenia danego Etapu, poprzez opublikowanie listy Zwycięzców na Stronie. W tym terminie Organizator prześle do Zwycięzców, za pośrednictwem poczty elektronicznej, informację o wygranej.

§ 5.

Nagrody

1. W każdym z Etapów nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są:
 - a) 20 Nagród pierwszego stopnia, na które składają się: cztery spersonalizowane kurtki dżinsowe dla Zwycięzcy i jego przyjaciół (w rozmiarze L bądź XL; rozmiary kurtek będą przydzielane losowo przez Organizatora) oraz zestaw zawierający 18 butelek piwa marki Captain Jack (w każdy Etapie do wygrania będzie piwo o innym smaku), o łącznej wartości 654,82 złotych.
 - b) 30 Nagród drugiego stopnia, na które składają się: 2 komplety przypinek (na każdy komplet składają się trzy przypinki: z logo Captain Jack, wizerunkiem papugi Captain Jack oraz butelki piwa Captain Jack) oraz zestaw zawierający 18 butelek piwa marki Captain Jack (w każdym Etapie do wygrania będzie piwo o innym smaku), o łącznej wartości 142,82 złotych.
2. Dodatkowo, każdy ze Zwycięzców IV Etapu będzie mógł wskazać osobę, której zostanie przesłany zestaw 18 butelek piwa Captain Jack o smaku Cuba Libre (dalej: „**Nagroda Dodatkowa**”, „**Obdarowany**”) o wartości 62,82 złote. Postanowienia Regulaminu dotyczące Nagród stosuje się odpowiednio do Nagród Dodatkowych.
3. Każdy Zwycięzca zobowiązany jest, w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzymał od Organizatora drogą e-mailową wiadomość o przyznaniu Nagrody, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje konieczne do

przekazania Nagrody, tj. podać imię i nazwisko, datę urodzenia, adres korespondencyjny, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego. Dodatkowo:

- a) Zwycięzcy Nagrody pierwszego stopnia zobowiązani są podać imiona, które mają zostać wyszyte na kurtkach (przy czym brak podania tych imion skutkuje wydaniem kurtek bez ich spersonalizowania);
 - b) Zwycięzcy IV Etapu zobowiązani są do podania danych Obdarowanego, który otrzyma Nagrodę Dodatkową, tj. imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu do doręczenia oraz numeru telefonu do kontaktu z kurierem. Laureat oświadcza, że Obdarowany wyraził zgodę na przekazanie danych w celu otrzymania Nagrody Dodatkowej. Zwycięzca, wskazując Obdarowanego, potwierdza także, że Obdarowany jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) Zwycięzcy Etapu, w ramach którego Praca Konkursowa zawierać może wizerunek Zwycięzcy lub osób trzecich, zobowiązani będą do złożenia, za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej w tym celu przez Organizatora, oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika oraz innych osób, których wizerunki znajdują się w Pracy Konkursowej w celach objętych Regulaminem, na zasadach nim przewidzianym, wzór oświadczenia stanowi załącznik do Regulaminu.
4. Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, podanie niepełnych (w tym: nie wszystkich wymaganych) danych, niezłożenie wszystkich wymaganych oświadczeń, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują uznaniem go za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody.
 5. Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł, pozostaje do dyspozycji Organizatora.
 6. W razie zrzeczenia się otrzymania Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej. Zobowiązaniem do wydania Nagród zgodnie z Regulaminem jest Organizator.
 7. Nagrody dla Zwycięzców oraz Obdarowanych zostaną nadane w terminie 21 dni roboczych od upływu trzydniowego terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym ustępu 3 niniejszego paragrafu.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wskazanie przez Zwycięzcę błędnych danych adresowych lub błędnego numeru telefonu przekazywanych Organizatorowi przez Zwycięzcę w celu doręczenia Nagrody. Zwycięzca ma obowiązek dbać o prawdziwość podanych przez siebie danych osobowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Zwycięzcę danych, skutkuje przypadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
 9. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
 10. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na ich równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi. W przypadku rezygnacji przez Obdarowanego z Nagrody Dodatkowej, Nagroda Dodatkowa pozostaje do dyspozycji Organizatora.
 11. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, zrzeczenie się Nagrody jest skuteczne, jeżeli zostało dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
 12. Dostarczenie Nagrody możliwe jest tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

13. Wartość Nagrody, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości należnego podatku dochodowego obliczonego na podstawie wartości brutto Nagrody. Kwota pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, o czym Uczestnik biorący udział w Konkursie zostaje niniejszym powiadomiony i przyjmuje do wiadomości. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiająca dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników lub Obdarowanych, których działania są sprzeczne z prawem powszechnie obowiązującym, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu.
2. Wszystkie Prace Konkursowe, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa autorskie, zawierające treści: erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, zawierające treści reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Sponsor, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, naruszające zasady współżycia społecznego, a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, zostaną usunięte przez Organizatora i nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Zgłoszenia nie mogą zawierać danych osobowych innych osób ani ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem bądź Regulaminem, w szczególności niedozwolone jest dokonywanie Zgłoszeń z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym z użyciem cudzego adresu e-mail czy posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem lub wizerunkiem, w celu podszywania się pod konkretną, inną osobę.
4. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję za pomocą poczty elektronicznej); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
5. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Sponsora) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Sponsorem lub pozostałymi Uczestnikami.

§ 7.

Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Praca Konkursowa spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”), dokonując Zgłoszenia Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b) Utwór jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości,
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.

Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Sponsora i inne osoby trzecie.
2. Uczestnik, oświadcza, że z chwilą dokonania Zgłoszenia wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej na kanałach Social Media Sponsora, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez Sponsora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w tym zakresie.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Sponsorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas nieograniczony. Uczestnik może wypowiedzieć licencję z zachowaniem 3-letniego okresu wypowiedzenia skutecznego na koniec roku, w którym Uczestnik złożył oświadczenie o wypowiedzeniu. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części;
 - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia;
 - c) opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian;
 - d) obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa;
 - e) rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;
 - f) wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.
4. Powyższe udzielenie licencji obejmuje zezwolenie na wykonywanie praw zależnych do Utworu przez Sponsora, prawo Sponsora do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzaniu bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian do Utworów, w tym także do

- tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji w odniesieniu do dostarczonych Utworów, podziału ich na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
5. Dodatkowo Uczestnik upoważnia Sponsora do wykonywania osobistych praw autorskich do Utworów, w tym:
 - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Sponsora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Sponsora z tych opracowań wg uznania Sponsora;
 - b) upoważnia Sponsora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.
 6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Sponsora przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.
 7. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał względem Sponsora i jego następców prawnych autorskich prawa osobistych do Utworów..

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, osób, których wizerunek jest utrwalony na Pracach Konkursowych, oraz Obdarowanych, w szczególności imię, nazwisko, data urodzenia, wizerunek, adres e-mail oraz adres do korespondencji Zwycięzców oraz Obdarowanych (dalej: „**Dane Osobowe**”) są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej: „**RODO**”).
2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator.
4. Uczestnik oświadcza, że został przez Organizatora poinformowany o tym, że:
 - a) Organizator jest administratorem Danych Osobowych,
 - b) Organizator przetwarza dane na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO, przy czym przez prawnie usprawiedliwiony interes Organizator i Uczestnik, a także Obdarowani, rozumieją konieczność posługiwania się przez Organizatora Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit a. RODO - w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda;
 - c) Dane osobowe są przetwarzane w celu: realizacji Konkursu oraz jego prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia, w tym wręczenia Nagród,

- d) Dane Osobowe będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie Danych Osobowych Zwycięzców i Obdarowanych: także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym prawa podatkowego;
 - e) Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego);
 - f) Uczestnik bądź Obdarowany może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych. Żądania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą być zgłaszane na adres: kapitalnysmak@cukier.works;
 - g) Uczestnik bądź Obdarowany mogą wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych;
 - h) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu;
 - i) w przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, można skontaktować się z Organizatorem mailowo pod adresem: kapitalnysmak@cukier.works.
5. Zwycięzcy IV Etapu zobowiązani są do poinformowania Obdarowanych o zasadach objętych niniejszym paragrafem.
 6. Organizator może zwrócić się za pomocą środków komunikacji elektronicznej do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, przy czym wyrażenie tej zgody nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.
 7. Dane Osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 8. Dane Osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika bądź Obdarowanego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

§ 9.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 28 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres kapitalnysmak@cukier.works z dopiskiem „Kapitalne smaki - Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
7. Jeśli rezultatem rozpatrzenia reklamacji miałyby być przekazanie Uczestnikowi bądź innej osobie zestawu piwa, Organizatorowi przysługuje prawo do wyboru smaku tego piwa według jego własnego uznania.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.07.2021 r.
2. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych, z zastrzeżeniem publikacji na Stronie zadań konkursowych oraz rodzaju piwa, które w ramach danego Etapu stanowi Nagrodę, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za inne konkursy, akcje promocyjne, promocje oraz loterie organizowane przez Sponsora, w szczególności: we współpracy z osobami trzecimi.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik

Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na korzystanie z wizerunku

_____, dnia _____ 2021 r.

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na korzystanie z wizerunku

Ja niżej podpisany(a), biorący(a) udział w konkursie „Kapitalny Smak” (**„Konkurs”**), organizowanym przez CUKIER WORKS S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719720, NIP 5213817176, kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł wpłacony w całości (dalej: **„Organizator”**), działającą na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A., z siedzibą przy ulicy Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, , 6460325155 kapitał zakładowy 31.365.217,50 zł wpłacony w całości (dalej: **„Sponsor”**),

działając również na podstawie upoważnień udzielonych mi przez osoby, których wizerunek został utrwalony na zgłoszonej przeze mnie do Konkursu pracy konkursowej (dalej: **„Osoby Trzecie”**, **„Praca Konkursowa”**),

niniejszym wyrażam zgodę na korzystanie z utrwalonego w Pracy Konkursowej wizerunku, zarówno mojego, jak i Osób Trzecich, w takim zakresie, w jakim Organizator i Sponsor są

uprawnieni, zgodnie z regulaminem Konkursu (dalej: „**Regulamin**”), do korzystania z Pracy Konkursowej.

Oświadczam, że niniejsza zgoda nie jest ograniczona ilościowo ani terytorialnie. Podmiot, na rzecz, którego zgoda zostaje udzielona, uprawniony jest do nieodpłatnego używania, obróbki, powielania oraz rozpowszechniania dowolną techniką utrwalonego wizerunku, zarówno mojego, jak i Osób Trzecich, bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, a także uprawniony jest do dostosowywania utrwalonego wizerunku, zarówno mojego, jak i Osób Trzecich, do potrzeb materiałów, w ramach których ma być on użyty (w szczególności poprzez elektroniczne przetwarzanie, kadrowanie, zestawianie z wizerunkami innych osób, uzupełnianie komentarzem, itp.) bez obowiązku akceptacji przeze mnie bądź Osoby Trzecie efektu takich działań. Wizerunek nie może być rozpowszechniany w formie, którą można powszechnie uznać za obraźliwą bądź nieetyczną lub w jakikolwiek inny sposób naruszającą zasady współżycia społecznego.

Niniejsza zgoda ma charakter bezterminowy, związku z czym zobowiązuję się do jej nieodwoływania, a także zobowiązuję się, że Osoby Trzecie jej nie odwołają, o ile Sponsor lub Organizator nie narusza zasad, na jakich została ona udzielona, z zastrzeżeniem przewidzianego Regulaminem uprawnienia do wypowiedzenia licencji do Pracy Konkursowej.

Niniejszym oświadczam, że poinformowałem Osoby Trzecie o zasadach korzystania z ich wizerunku objętych niniejszym oświadczeniem, a także, że jestem osobą uprawnioną do udzielenia zgody na korzystanie z wizerunku, zarówno w odniesieniu do mojego wizerunku, jak i wizerunku Osób Trzecich, i ponoszę z tytułu złożonych oświadczeń pełną odpowiedzialność wobec zarówno Sponsora, jak i Organizatora.

Niniejsza zgoda udzielana jest nieodpłatnie. W szczególności, zrzekam się niniejszym, działając również w imieniu i na rzecz Osób Trzecich, wszelkich roszczeń, w tym również o wynagrodzenie (istniejących i przyszłych), z tytułu wykorzystywania wizerunku na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam również, że wszystkie Osoby Trzecie są pełnoletnie.

Organizator jest administratorem danych osobowych podanych zgodnie z niniejszym oświadczeniem bądź nim objętych. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: kapitalnysmak@cukier.works lub korespondencyjnie: CUKIER WORKS S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), przy ul. Ustrzyckiej 6, z dopiskiem: „**Dane Osobowe**”.

Dane osobowe w zakresie podanym w niniejszym oświadczeniu będą przetwarzane przez Organizatora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), tj. odpowiednio w celu realizacji uprawnień wynikających z faktu wyrażenia zgody objętej powyższym oświadczeniem, jak też w prawnie usprawiedliwionym celu rozumianym jako identyfikacja dysponentów wizerunku i ewentualne dochodzenie roszczeń. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, Sponsorowi, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Organizatora na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, bądź podmiotom upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe

przetwarzane w ww. celu będą przetwarzane przez okres, na jaki została udzielona zgoda oraz w celach archiwizacyjnych przez okres 10 lat.

Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.